

WALTER KNOLL

Just Like Home



Just Like Home

Eines der schönsten
Komplimente, das man einem
Raum machen kann.



Wie kann man ein Gefühl transportieren, das man nicht beschreiben kann? Wie kann man eine Begegnung transportieren, die man nicht vor Ort erfahren kann? Wohlbefinden lässt sich nicht in Worte fassen. Man muss es spüren. Mit dieser Publikation möchten wir Ihnen zeigen, was wir machen und wer wir sind. Wir sind stolz auf das, was wir tun. Das erkennt jeder, der mit uns zu tun hat. Wir möchten Sie dazu einladen, dies auch beim Blättern dieser Seiten zu erleben.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Markus Benz".

Markus Benz
CEO, Walter Knoll

Unsere Werte

Sie leiten uns, wir leben sie in unserem Unternehmen und reichen sie mit unseren Möbeln weiter.

Overall Excellence

Es hat Qualität, was wir machen. Wir kultivieren und nähren Exzellenz. Performance und Handwerkskunst voller Präzision, aus tiefer Leidenschaft. Erwartungen an uns möchten wir stets übertreffen.

Elevated Design

Unsere Ästhetik steht in einer langen Tradition, entstanden aus dem Bauhaus. Sie ist Ergebnis und Basis unseres Schaffens. Geprägt von Minimalismus und Zeitlosigkeit, haben wir Klassiker und moderne Ikonen hervorgebracht.

Global Presence

Wir begleiten Menschen auf ihrer Reise. Unser Ziel ist es, Menschen aus allen Kulturen ein Zuhause zu bieten. Dafür sind wir auf der ganzen Welt sichtbar und vor Ort erreichbar.

Advanced Sustainability

Alles, was wir tun, muss sich auch morgen als sinnvoll erweisen. So denken wir aus unserem Selbstverständnis heraus – immer verantwortungsbewusst und langfristig. Unsere Produkte sind Lebensbegleiter.

Customer Centricity

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Inspirierende Erlebnisse und maßgeschneiderte Lösungen bieten zu können, bedeutet für uns, zu verstehen und zu liefern, was unsere KundInnen brauchen.

Mutual Respect

Wertschätzung füreinander und miteinander zu leben, heißt für uns, Leistungen zu würdigen, Respekt zu erweisen und Anerkennung zu erfahren. Sich gegenseitig vertrauen können – von Mensch zu Mensch.



Die Walter Knoll Mission

Elevate brands,
companies
and personalities
by expressing
their culture and
individuality
through unique
interiors that
inspire people and
drive sustainable
business success.



Wenn alles zusammenkommt, wird daraus ein Zuhause

Wann fühlt sich ein Raum nach daheim an? Was unterscheidet einen Platz zum Arbeiten von einem Ort, an dem man wirklich gerne ist? Für uns ist es das Miteinander von Elementen – die Komposition. Im Einklang eine harmonische Einheit bildend. Wenn die Symphonie der Farben, Formen und der Identität erklingt. Mit Materialien und Oberflächen, die die Sinne berühren. Symmetrien und Proportionen, die ein Gefühl der Ausgeglichenheit schaffen. Funktionalitäten, die intuitiv verstanden und genutzt werden. Qualität im Raum. Das Wohlbefinden wirkt.

Wir schaffen Orte, an denen Menschen das Gefühl haben, sie würden nach Hause kommen. Nicht beliebig. Geborgen und sicher. Inspiriert und ästhetisch stimuliert. Es soll gefallen und zeitlos sein. Weil wir davon überzeugt sind, dass es nachhaltig den Geschäftserfolg fördert, wenn einzigartige Inneneinrichtungen die Seele eines Unternehmens zum Ausdruck bringen.

Es ist von
unschätzbarem Wert,
sich wohlzufühlen.

Wie

wirken

Räume



Von der
Psychologie
des Sitzens
zur Psychologie
des Raums



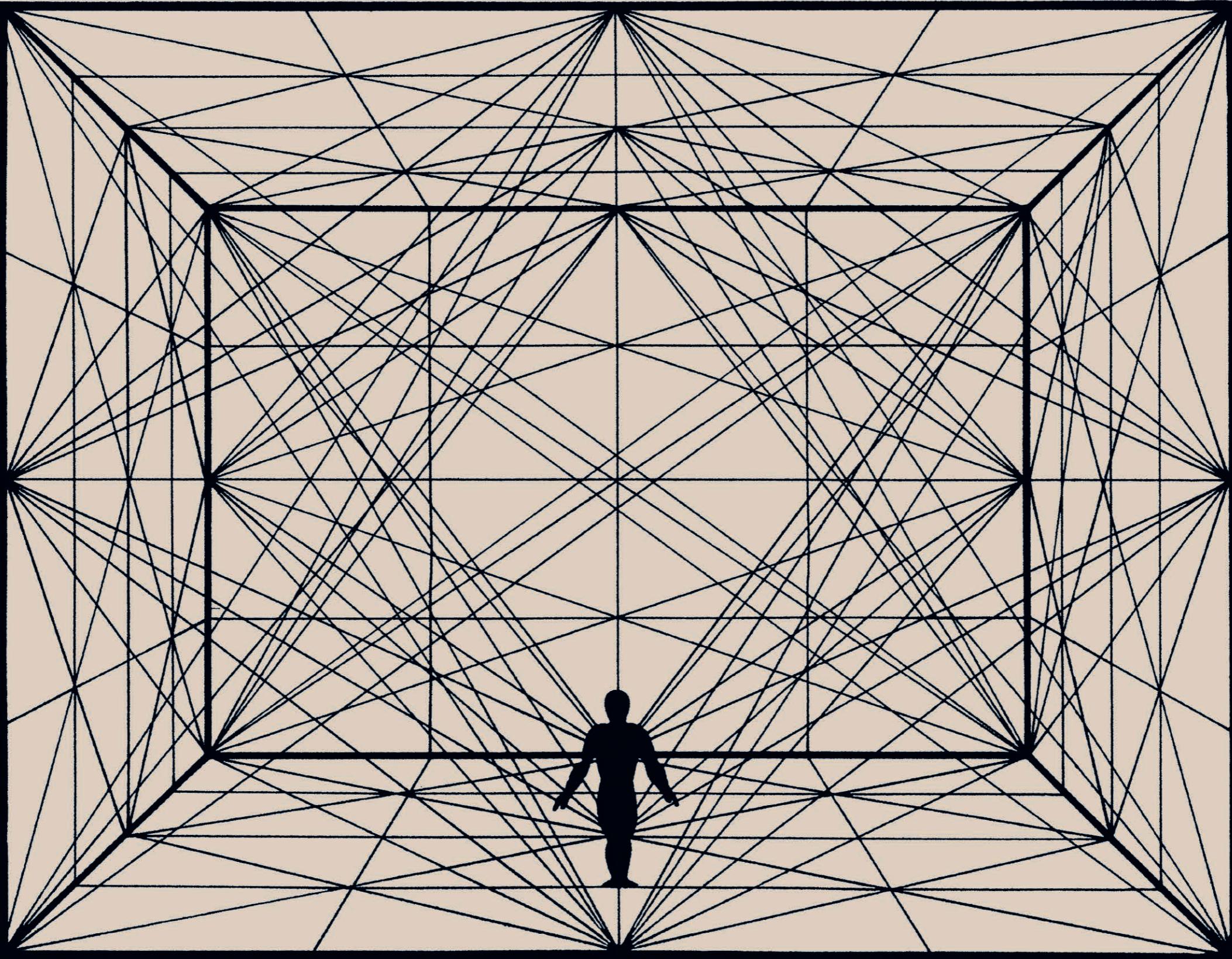
Mit der „Psychologie des Sitzens“ befasste sich Walter Knoll in den 1920er-Jahren. So zu denken war ein echtes Novum, der Ausdruck musste erst erfunden werden. Walter Knoll war Teil der Moderne, einer richtungsweisenden Bewegung, die eine interdisziplinäre Vision zwischen Architektur, Design, Mode und dem Lebensgefühl der Menschen verfolgte. Eine Vision, die wir heute Realität werden lassen.

Auch das Bauhaus, mit dem Walter Knoll eng verbunden war und dessen Ideale uns bis heute prägen, formte ein ganzheitlicher Ansatz, der die Bedürfnisse und Erfahrungen von Menschen in den Mittelpunkt stellt. Funktionale und ästhetische Aspekte wurden vereint, um Räume und Objekte zu schaffen, die sowohl schön als auch nützlich sind.

Das Bauhaus sah Design als Instrument zur Verbesserung der Lebensbedingungen aller Menschen. Alle Proportionen und Dimensionen von Möbeln und Gebäuden wurden mit Blick auf den menschlichen Maßstab entwickelt. Ergonomie und Komfort spielten eine wichtige Rolle für ein angenehmes Gesamterlebnis. Diese Ansätze haben uns ausgebildet, wir arbeiten seit 160 Jahren an der Wirkung von Räumen auf die Lebensqualität von Menschen.

Der Einfluss von
Architektur und Design
auf die menschliche
Stimmung, und wie sie
unser Denken und
Handeln stimulieren,
ist enorm.

Zeitgenössisches Werbemotiv von
Walter Knoll zum Slogan „Psychologie des
Sitzens“. Die von Walter Knoll entwickelten
Prodomo Sessel entsprachen dem Zeitgeist der
Zwanzigerjahre und gelten als erste
moderne Polstermöbel der Geschichte.



Der Mensch im Raum:
Zeichnung des Bauhaus-Meisters Oskar Schlemmer von 1924. Schlemmer beschäftigte sich mit der spannungsreichen Wechselwirkung von Mensch und Raum. Auch für ihn war der Mensch das Maß aller Dinge, und er wollte das Wesen des Raums erfassen.

Gegenwärtig befasst sich die **Psychologie des Raums** damit, wie Räume unser Fühlen und Handeln beeinflussen. Ursprünglich stammt die Wohnpsychologie aus dem Gesundheitsbereich, inzwischen werden die Erkenntnisse auch für privates Wohnen und den Arbeitskontext genutzt. Schließlich verbringen die meisten von uns bis zu 90 Prozent ihrer Zeit drinnen.

Das persönliche Wohlbefinden ist auch eine Frage der Räume, in denen wir leben und arbeiten. Eine gelungene Gestaltung geht über die Ästhetik hinaus, sie orientiert sich an den individuellen Bedürfnissen und Aktivitäten der Menschen, die sich darin aufhalten. So kann ein Raum Gesundheit und Wohlbefinden fördern, wertvolle Erfahrungen ermöglichen und zu einem Gefühl der Zugehörigkeit und persönlichen Identität beitragen.

Raum ist, was uns umgibt.
Man kann nicht nicht in einem Raum sein.

Hier trifft man sich – oft auch nur, um den angenehmen Raum zu genießen: Lounge des Landesmuseum Württemberg im Alten Schloss von Stuttgart, ausgestattet von Walter Knoll.

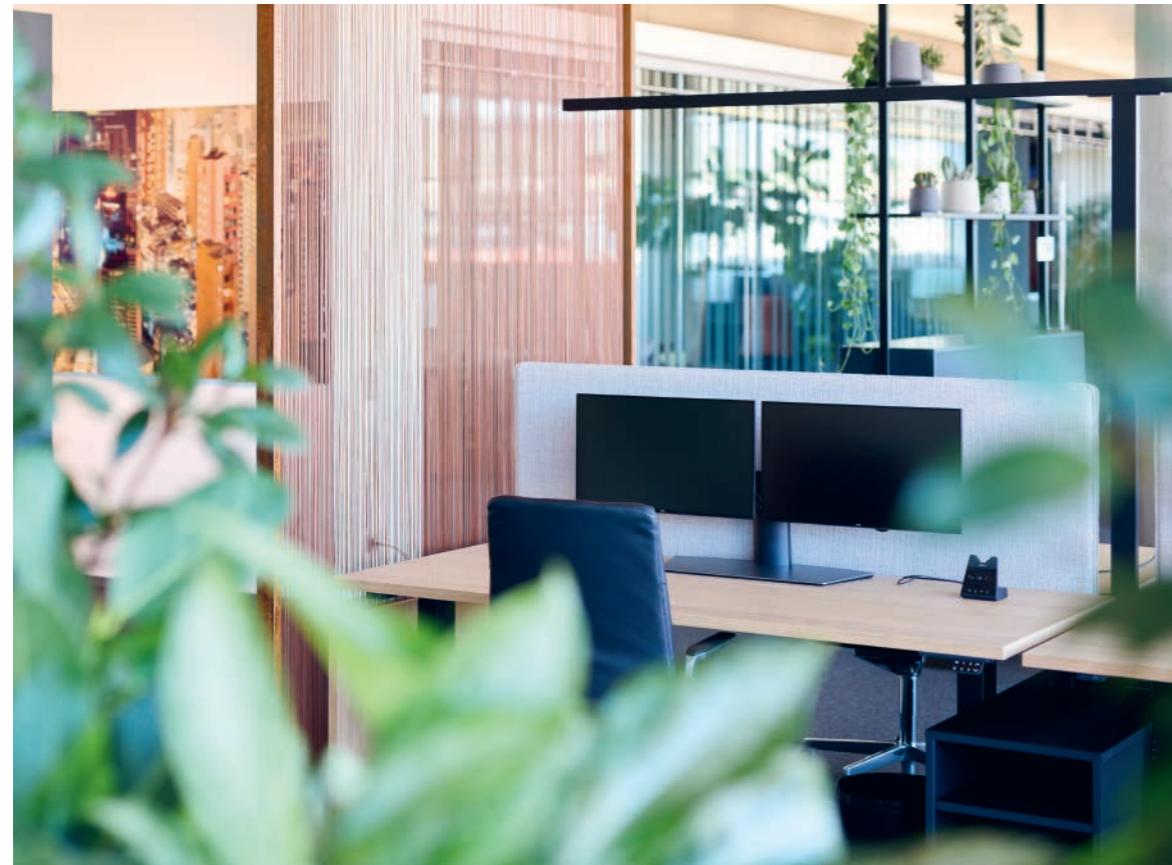


Ein Arbeitsplatz, der Energie verleiht

In der Arbeitswelt von heute gelten die Gesundheit und das Wohl der Mitarbeitenden als Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg. Wie die Umgebung gestaltet ist, beeinflusst maßgeblich, wie wir arbeiten und wie wir uns dabei fühlen – matt und demotiviert oder konzentriert und energetisiert.

Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit sind für uns eine Synthese. Der Arbeitsplatz soll ein Ort sein, an dem man sich wohlfühlt. Ein Ort, der uns Energie verleiht und in einen Zustand versetzt, in dem wir unsere Kapazitäten optimal abrufen können. Im besten Fall kommen wir zwar müde, aber gestärkt von der Arbeit.

In unseren Augen ist es entscheidend, Mitarbeitenden den Raum zu geben, den sie brauchen, um neue Ideen zu entwickeln, und ihnen einen Ort zu bieten, an dem sie sich treffen und zusammenarbeiten können. Unsere Erfahrung zeigt: Menschen kommen gerne ins Büro, wenn sie dort finden, was ihren Ansprüchen entspricht. Die Raumgestaltung ist ein nicht zu unterschätzender Faktor für die Produktivität, das Engagement und die Bindung zu einem Unternehmen.



Top 3 Prios

Employee Wellbeing ist eine der Top-Prioritäten deutscher Unternehmen.

Wichtigste Faktoren für den Unternehmenserfolg für die Befragten: das Gewinnen und Halten von Talenten (62 %), Innovationen (59 %), Wohlbefinden der Mitarbeitenden (35 %).*

14 %

bewerten das Employee Wellbeing ihres Unternehmens als positiv. Großer Nachholbedarf: Nur 14 % der Befragten aus Deutschland geben dem gesamten Employee Wellbeing in ihren Unternehmen die Note exzellent oder sehr gut.*

*Global-Wellbeing-Umfrage von Aon, 2020

Was beeinflusst, ob sich Menschen in ihrer Büroumgebung wohlfühlen?

Zufriedenheit mit der Möblierung

Gute Akustik

Rückzugsmöglichkeiten für Konzentration

Möglichkeiten für Pausen und Erholung

Farbige Arbeitsumgebung

Vielfalt an Besprechungsmöglichkeiten

Verfügbarkeit von Besprechungsmöglichkeiten

Faktoren, die die Zufriedenheit der Mitarbeitenden in der Büroumgebung beeinflussen (positiver Zusammenhang).

Aus: „Raumpychologie für eine neue Arbeitswelt“, Untersuchung des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation, 2019.



So komponieren wir Wohlbefinden

Es reicht nicht aus, dass ein Arbeitsplatz einfach effektiv ist, er muss auch ein tolles Erlebnis bieten. Das tolle Erlebnis sind für uns nicht der Kickertisch oder große Bildschirme, sondern die tagtäglich erfahrbare Gesamtkomposition. Lassen Sie Ihr Team einprägsame, multisensorisch wahrnehmbare Erfahrungen machen.

Produkt

Ästhetik von bleibender Gültigkeit.

Zeitlosigkeit

Handwerklichkeit

Präzision

Material & Farbe

Inspiriert von der Natur.

Natürliche Eleganz

Taktilität

Kombinierbarkeit

Raum

Kompositionen, die Wirkung entfalten.

Harmonie

Kraft

Klarheit

Unser Zuhause – neu gedacht

Wir öffnen die Türen unserer neu gestalteten Räume für Sie.



Das Walter Knoll Markenland. An keinem anderen Ort der Welt kann die Kultur von Walter Knoll so eindrücklich erlebt werden. Unsere Markenwerte in einer echten, lebendigen Umgebung. Hier wird produziert, genäht, gepolstert, entwickelt, designt, kommuniziert, beraten, geplant – hier kommen Menschen und Möbel zusammen. Vom Showroom für Office und Wohnen mit Materialbibliothek über die historische Schreinerei und die gläserne Meisterwerkstatt im Erdgeschoss, wo Sie unseren versierten HandwerkerInnen über die Schulter schauen können, bis zu unseren neu gestalteten Büros. Alle Arbeitsplätze wurden nach State of the Art umgestaltet, damit jede und jeder bei Walter Knoll dauerhaft und persönlich zufriedenstellend die besten Ergebnisse erzielen kann. Unser Markenland ist ein Ort der Begegnung. Wir laden Sie ein, diese Welt mit uns zu erleben.

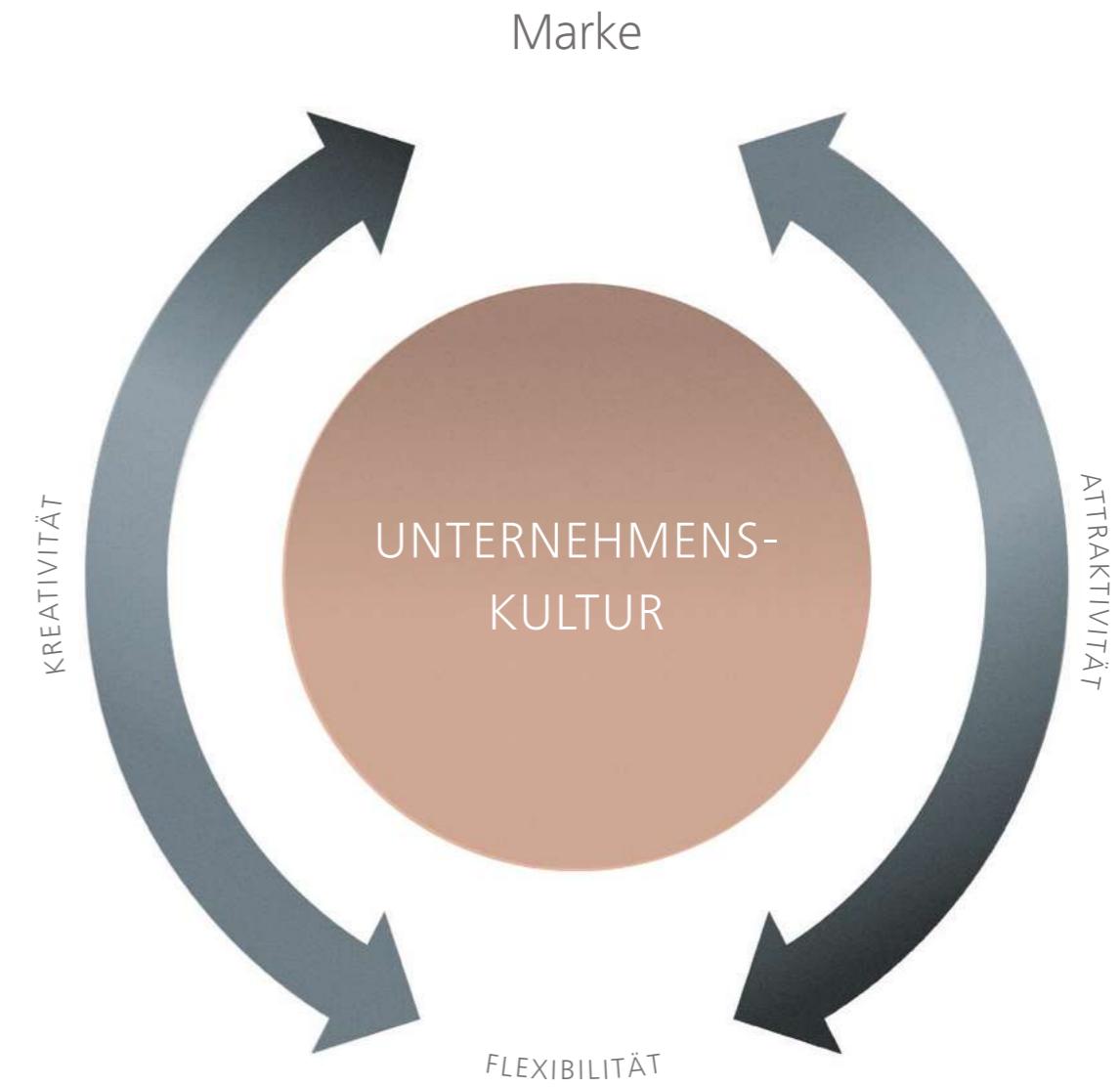
WHY

Unsere Vision: die emotionale Kraft der Marke entfalten

Was hat uns zur Erneuerung bewegt? Wir haben unser Markenland ganz im Sinne unseres Purpose umgestaltet: Wir möchten dem Raum eine neue Qualität geben und Wohlbefinden für alle spürbar werden lassen. Unser Ziel war es, für unsere Teams in der Fertigung und in den Büros eine Umgebung zu schaffen, die Kreativität fördert, Flexibilität ermöglicht und den Team Spirit erhöht. Die Räume sollen einladend, ansprechend und inspirierend sein – sowohl für unsere Mitarbeitenden wie auch unsere KundInnen und PartnerInnen, die uns in unserem Unternehmenszuhause besuchen.

„Durch das kreative Zu-
sammenspiel von Menschen,
flexiblen Prozessen und
Methoden, attraktiven Funk-
tionen und Design ent-
faltet sich unsere Kultur
spürbar.“

Werner Maier
CS&MO, Walter Knoll



HOW

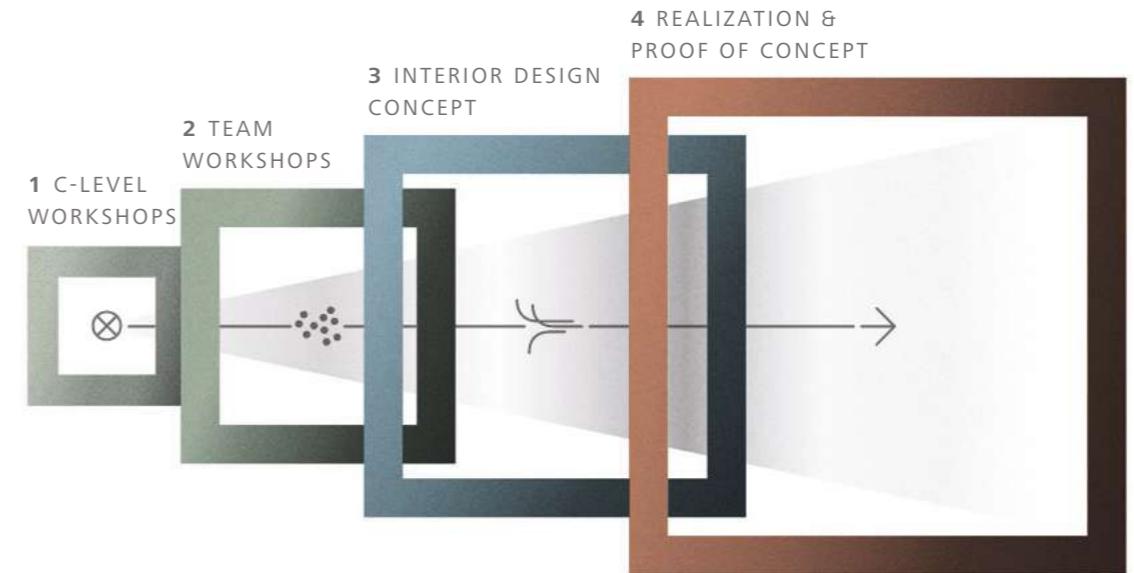
Für die Menschen mit den Menschen

Unsere Herangehensweise am Beispiel der neuen Büros: Das gesamte Projekt ist in unserer Community entstanden. Keine Einzelkämpfer, keine Silos – das war uns wichtig. Wir verstehen uns als Orchester, das gemeinsam die Symphonie zum Klingen bringt. Wir haben die kollektive Innovation bewusst fließen lassen und gefördert. Wie Ästhetik, Material und Funktionalität zusammenspielen, hat unsere GestalterInnen am meisten stimuliert.

„Die neuen Räume sollen intuitiv nutzbar sein, weil sie perfekt auf unser Team zugeschnitten sind. So kann jeder sein kreatives Potenzial entfalten.“

Markus Benz
CEO, Walter Knoll

So sind wir vorgegangen



1. C-Level Workshops

Initial erarbeitete unsere Geschäftsleitung gemeinsam mit einem externen Beraterteam in Workshops die Grundpfeiler für den Umbau. Das gemeinsame Zielbild wurde definiert: die Marke im Raum spürbar machen.

2. Team Workshops

In anschließenden Team Workshops haben VertreterInnen aus allen Abteilungen gemeinsam mit den externen Workspace Consultants erarbeitet, was ihnen wichtig ist und wie die neue Struktur aussehen kann – der Ausgangspunkt für die Gestaltung.

3. Interior Design Concept

Unser Interior Design Team hat die Bedürfnisse und Erkenntnisse aus den Workshops in den Raum übersetzt. Ihre Planungsexpertise und ihr Know-how aus Projekten konnten unmittelbar angewendet werden.

4. Realization & Proof of Concept

Nach der Planungsphase wurde umgebaut und eingerichtet. Bestehende Möbel aus unserer Kollektion wurden adaptiert und teilweise nachindividuiert. Wir evaluieren laufend den Status quo, um Learnings für den Roll-out weiterer Bereiche zu gewinnen.

WHAT

Die Übertragung der Identität in den Raum

Die Kultur und Individualität von Unternehmen und Persönlichkeiten in Räume zu übersetzen und erlebbar zu machen, verstehen wir als unsere Kernkompetenz. Dementsprechend ist auch der Look & Feel unseres neuen Workspace ein Ebenbild unserer eigenen Identität. Wir haben unsere Räume so gestaltet, dass sie grundlegend angenehmes Arbeiten ermöglichen, Erfahrungen stimulieren und Menschen Freude und Sinn vermitteln. Dabei verwenden wir nur authentische Materialien, die unseren Werten entsprechen.

„Bei unserem Projekt haben wir die Emotion und die spürbare Aura in den Vordergrund gestellt.“

Susann Konratzki
Director of Planning Department, Walter Knoll

Manifestation
unserer Identität

Eine Collage als Orientierungshilfe
für das Interior Design.

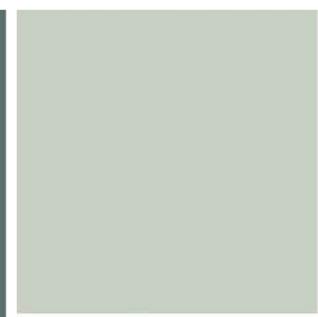
AURA DES BESONDEREN,
FINESSE & WÜRDE



KLARHEIT & KRAFT,
ARCHAIK



DYNAMIK &
LEBENDIGKEIT



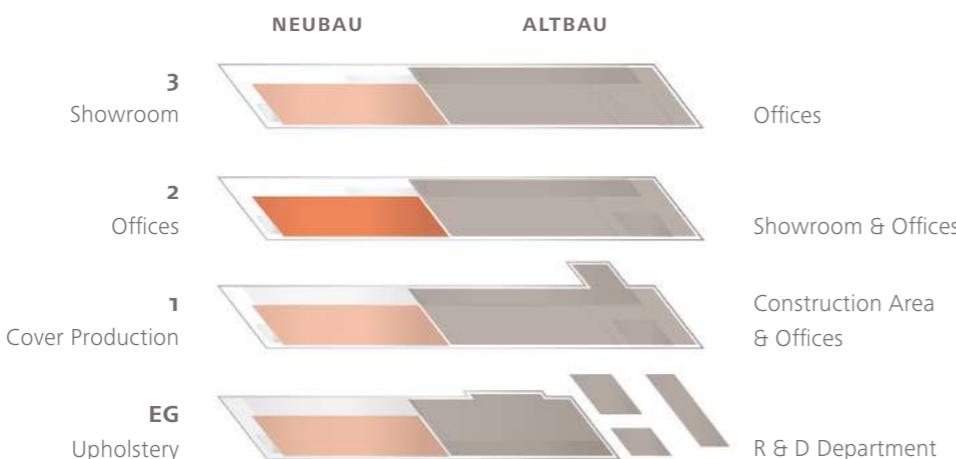
Für jede Arbeitssituation und jede Art der Kommunikation der richtige Raum

Unsere Raumorganisation: Unser Büro der Zukunft ist ein Raum, der jede Aufgabe, von intensiver Einzelarbeit bis zu kreativem Teamwork, optimal unterstützt. Bei uns gibt es verschiedene Bereiche für diverse Tätigkeiten. Jedes Teammitglied kann den Arbeitsbereich wählen, der am besten zur aktuellen Aufgabe passt. Durch das Lösen von der traditionellen Sitzordnung gewinnen wir an Flexibilität und kommen einer neuen bedarfsgerechten, interdisziplinären und identitätsstiftenden Arbeitswelt näher.

Nach dem Prinzip des Activity Based Working: Das Modell wurde in den 1970er- und 1980er-Jahren von den US-Architekten Phillip Stone und Robert Luchetti entwickelt. Es stellt die wechselnden Bedürfnisse der Menschen in den Mittelpunkt. Die Wahl des Arbeitsorts innerhalb des Büros wird zu einer grundlegenden Komponente der Arbeitsplatzerfahrung.

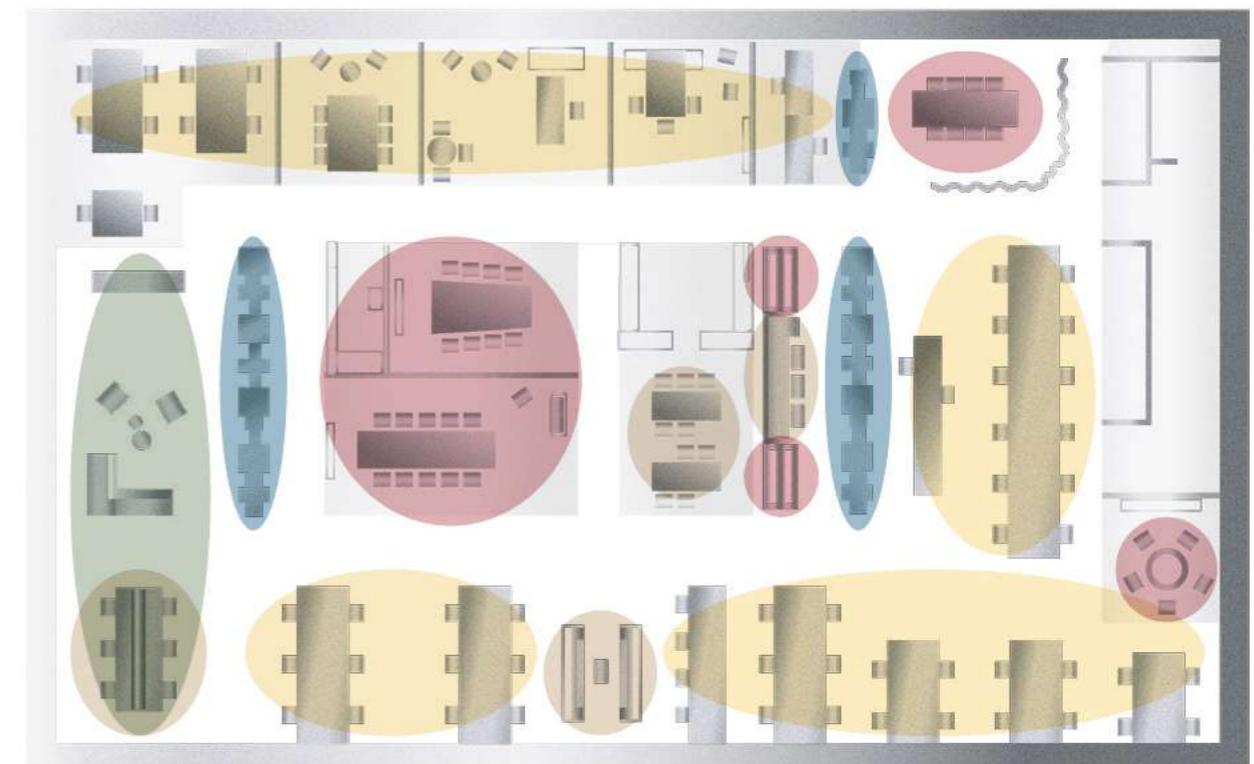
Die Customer Experience im ganzen Haus

Neu- und Altbau ergänzen sich jeweils in ihrer Funktion und Architektur.



Wo findet was statt?

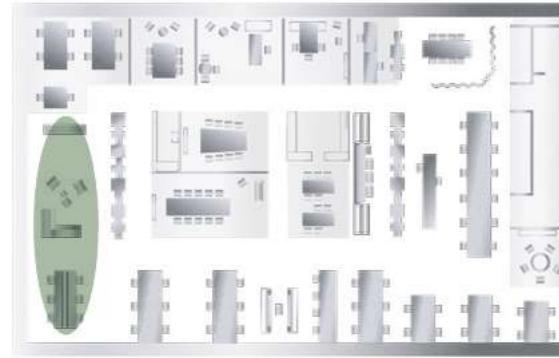
Gemischt genutzte Zonen als Struktur. Mit dem flexiblen Layout in den neu gestalteten Büroräumen im Neubau können wir agil auf sich ändernde Situationen reagieren.



- Lounge & Welcome Area
- Social Hubs
- Workspaces
- Meeting & Conferencing
- Organization & Storage

Lounge & Welcome Area

Ankommen und sich wohlfühlen. Im Empfangsbereich erhält man einen ersten atmosphärischen Eindruck und kann sich unkompliziert treffen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Wirkung der Farben, Materialien und der Coziness. Der Komfort eines Walter Knoll Möbels kann von jedem, der Platz nimmt, sofort wahrgenommen werden.

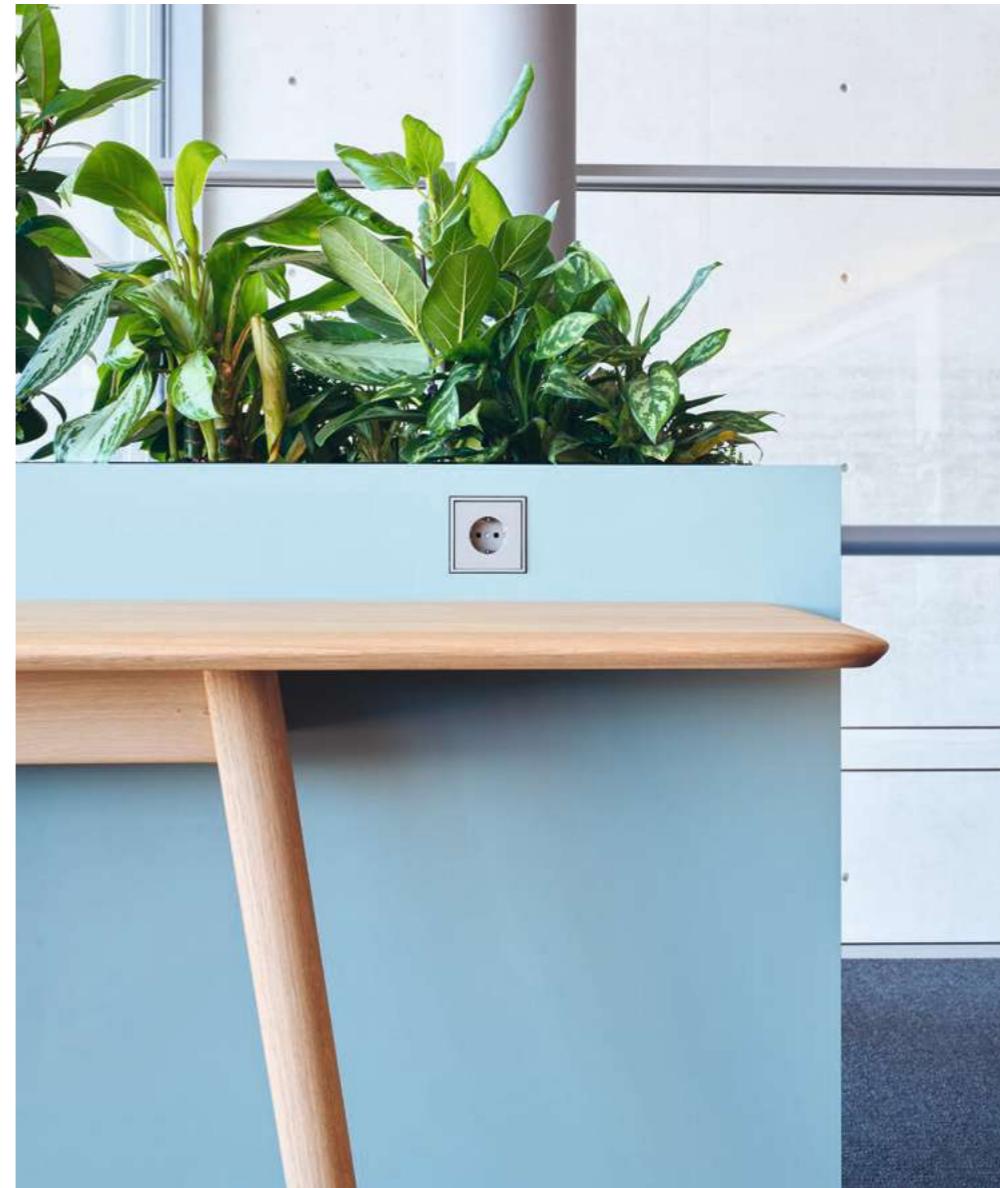
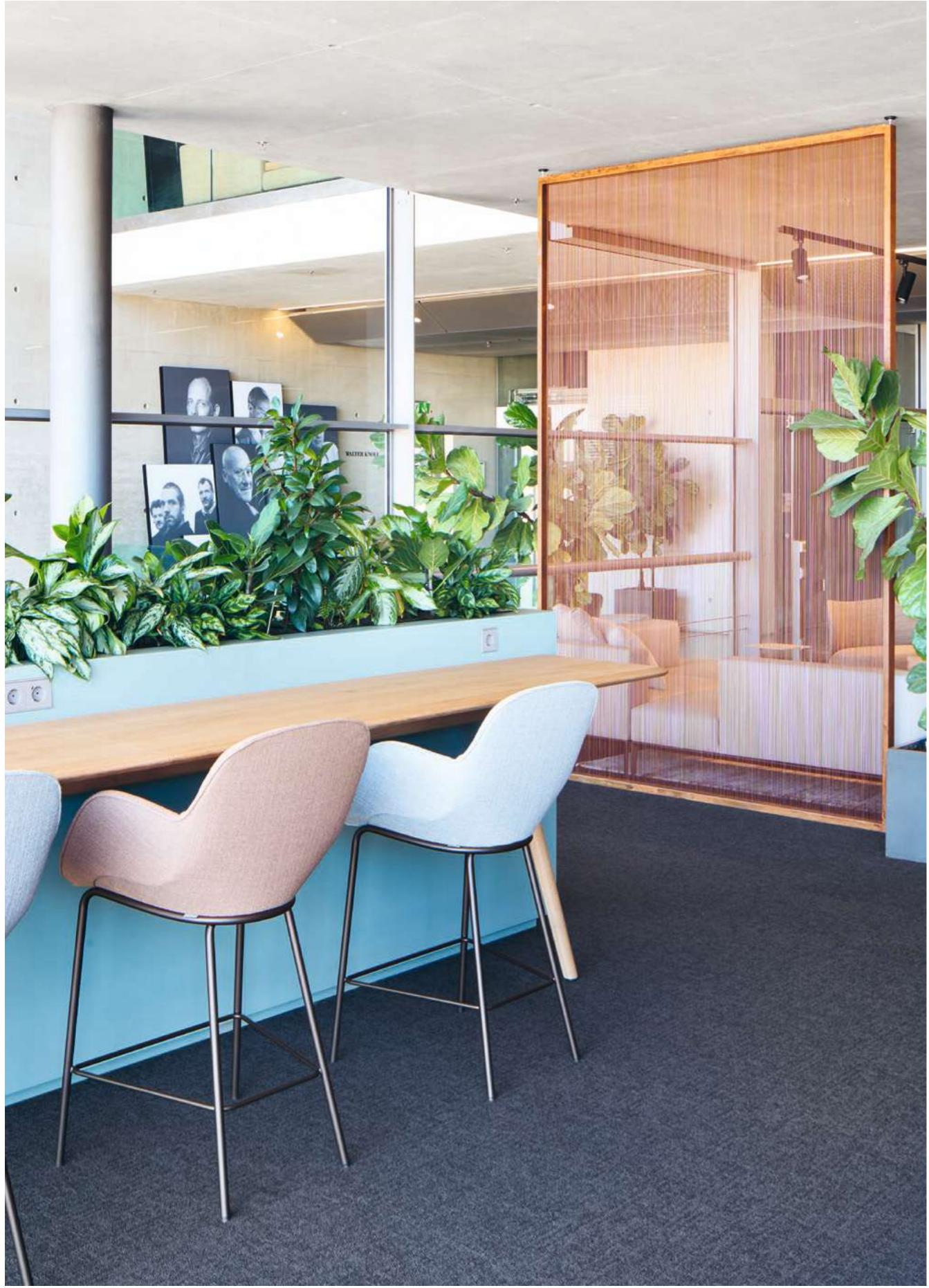


Lounge und Willkommensbereich
unseres neu konzipierten Workspace.





Leder, Eichenholz, echtes Grün –
der Raum lebt von hochwertigen,
authentischen Materialien.

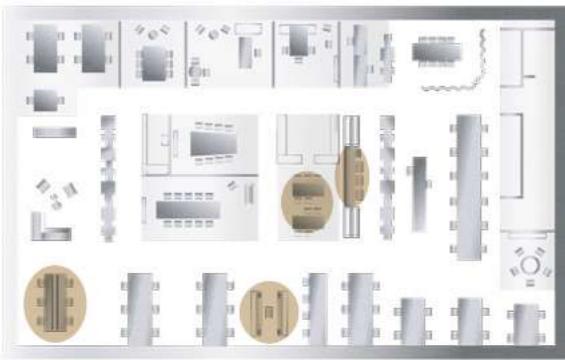


Besondere Raumelemente wie die Raumtrenner aus Lederbändern zelebrieren die Handwerklichkeit.

Customized Deen Table aus wertigem Massivholz.

Social Hubs

Ein Miteinander in einer immer komplexer werdenden Welt. Zwangloses Zusammenkommen, gemeinsame Pausen und informelle Meetings fehlen den meisten Menschen im Homeoffice. Unsere Community Spaces pflegen die Gemeinschaft und fördern den direkten offenen Austausch untereinander, das stärkt die Unternehmenskultur. Es gibt verschiedene Raumtypen, vom Rückzugsmöbel bis zur Terrasse. Mit Platz und gemütlichen Sitzflächen für mehrere Personen – die Einrichtung legt nahe, dass Menschen zusammenkommen.



Sofas zum Besprechen und Socialzen, akustisch geschützt durch schallabsorbierende Screens. Die Muud Silent Sofas schaffen einen Raum im größeren Raum.

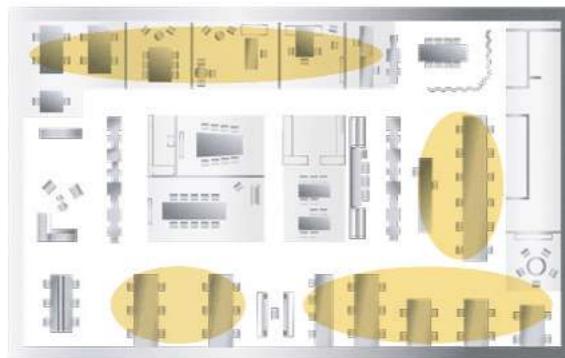


Sitzcke mit Ison Bench und Lox Table als cozy Lounge.

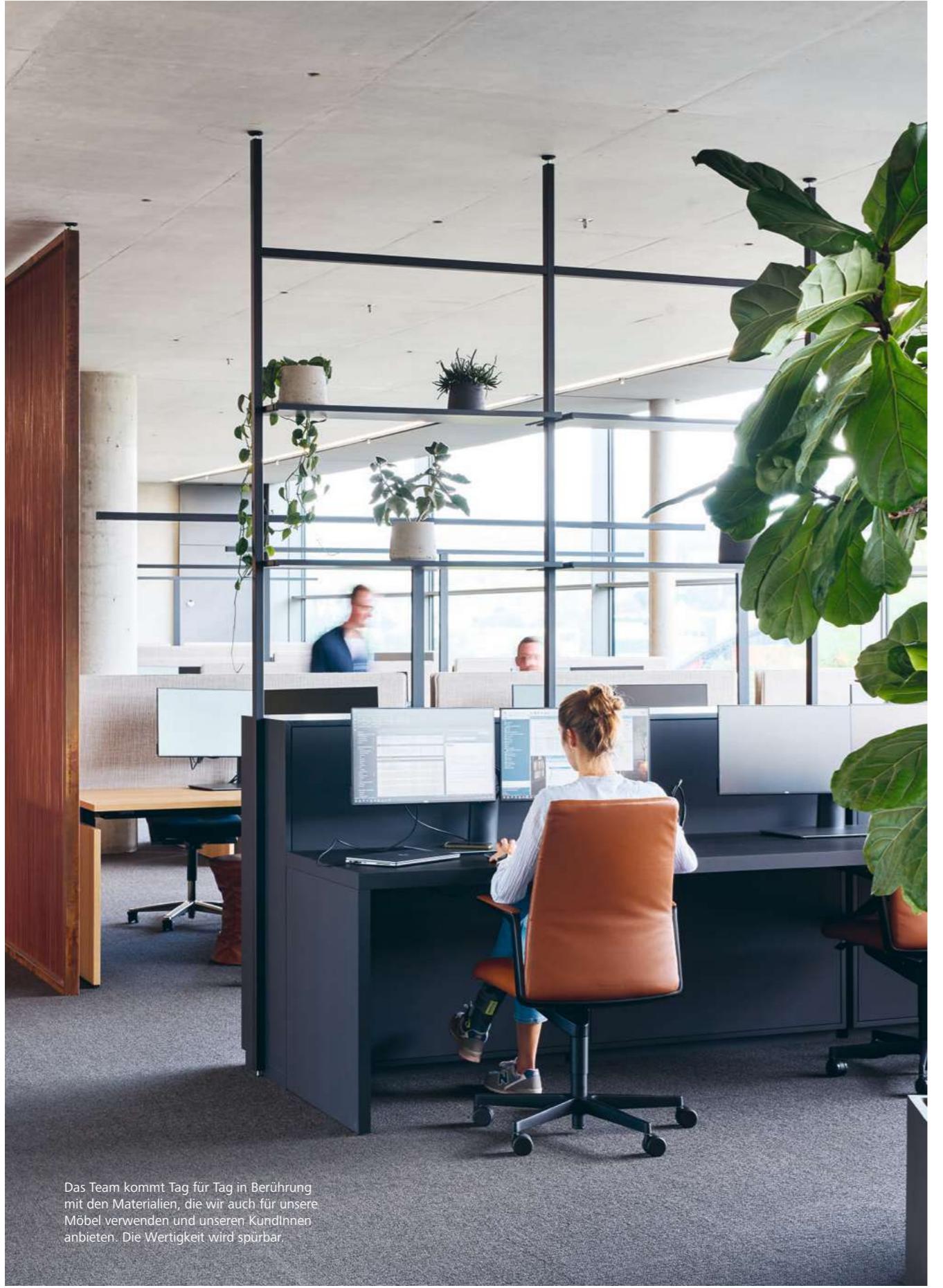
Workspaces

Agile Arbeitswelten erlauben agiles Handeln.

Co-Working, im Teamverbund, Einzelplätze für konzentriertes Arbeiten, Leadership Offices: Arbeitsplätze gibt es bei uns an mehreren Stellen, sie können nach Bedarf ausgewählt werden. Unterschiedliche Situationen für unterschiedliche Anforderungen, für gelegentliche Anwesenheit oder zur dauerhaften Nutzung – Activity Based Working.

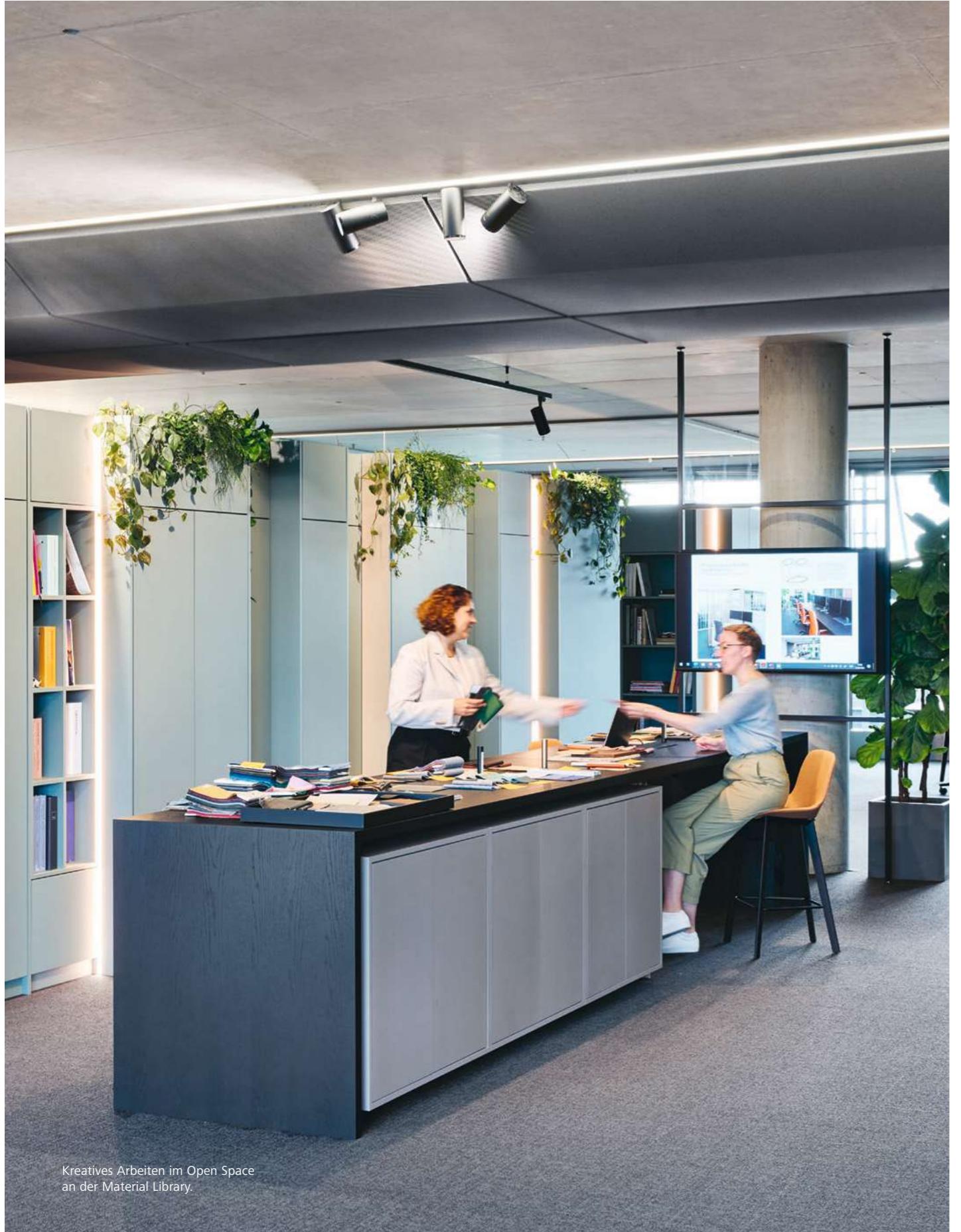


Hohe Wertigkeit: Mit den Arbeits-tischen aus Eiche übertreffen wir den Standard – hier haben wir als Wertschätzung gegenüber unseren Mitarbeitenden bewusst investiert.



Das Team kommt Tag für Tag in Berührung mit den Materialien, die wir auch für unsere Möbel verwenden und unseren Kundinnen anbieten. Die Wertigkeit wird spürbar.



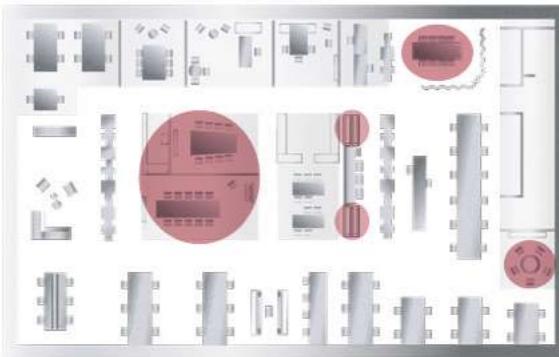




Standards im Open Space: Höhenverstellbarkeit der Tische, integrierte Leuchtenführung und Kabelmanagement, Ladestation unter dem Tisch.

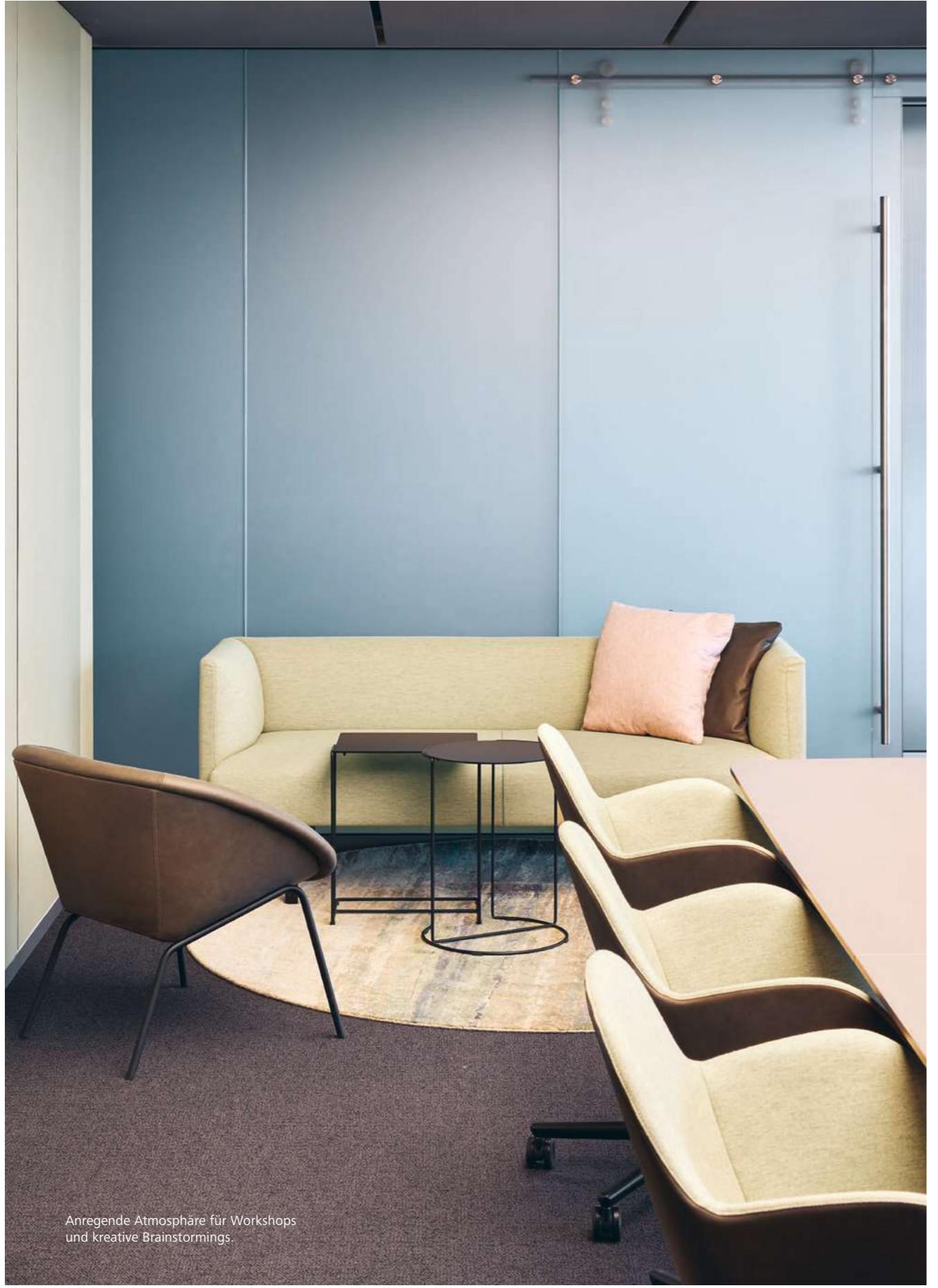
Meetings & Conferencing

Bei uns gibt es diverse Angebote zum Treffen und Besprechen: Activity Based Meeting – je nach Bedarf und Zielsetzung. Für kurze oder längere Meetings, große oder kleinere Runden, offen oder geschlossen, persönlich oder digital. Der Komfort und die Benutzungsfreundlichkeit sind für uns von großer Bedeutung. Die Möbel funktionieren stets intuitiv und sind passgenau auf die Räume zugeschnitten.



Offene Räume zum Zusammenarbeiten und für spontane Besprechungen.

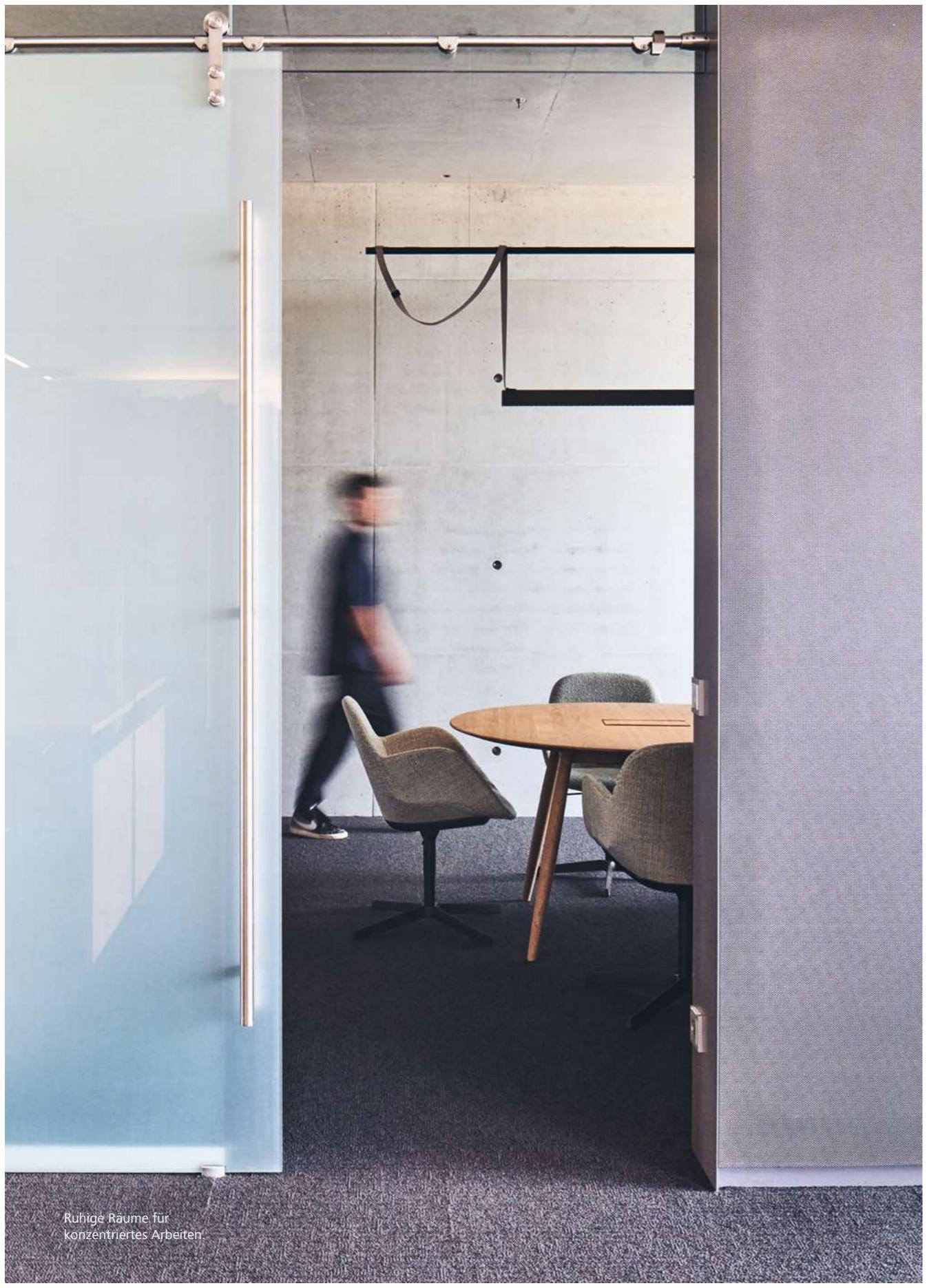




Anregende Atmosphäre für Workshops und kreative Brainstormings.



Conferencing mit digitaler Ausstattung für Videokonferenzen und Präsentationen.



Ruhige Räume für
konzentriertes Arbeiten.

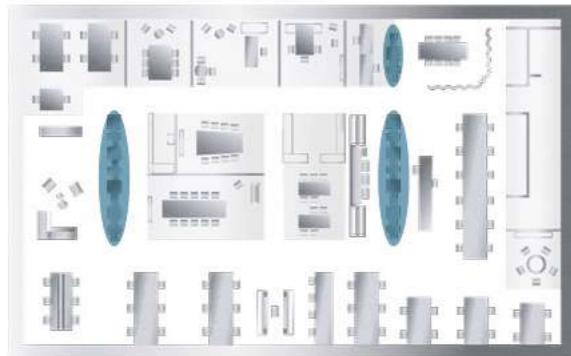


Kompakte, cozy Telefonkabinen für
vertraulichere Gespräche via Screen.

Organization & Storage

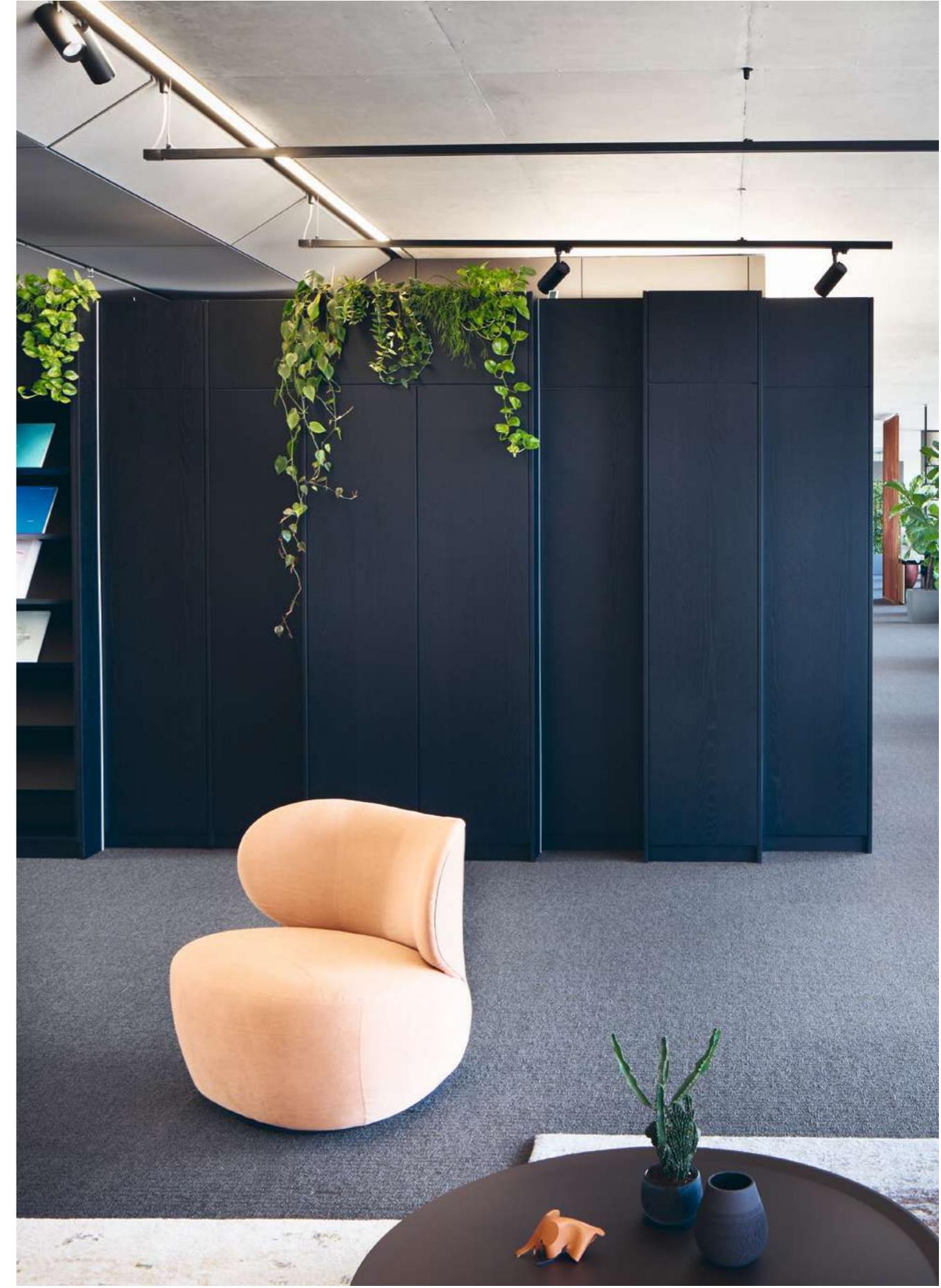
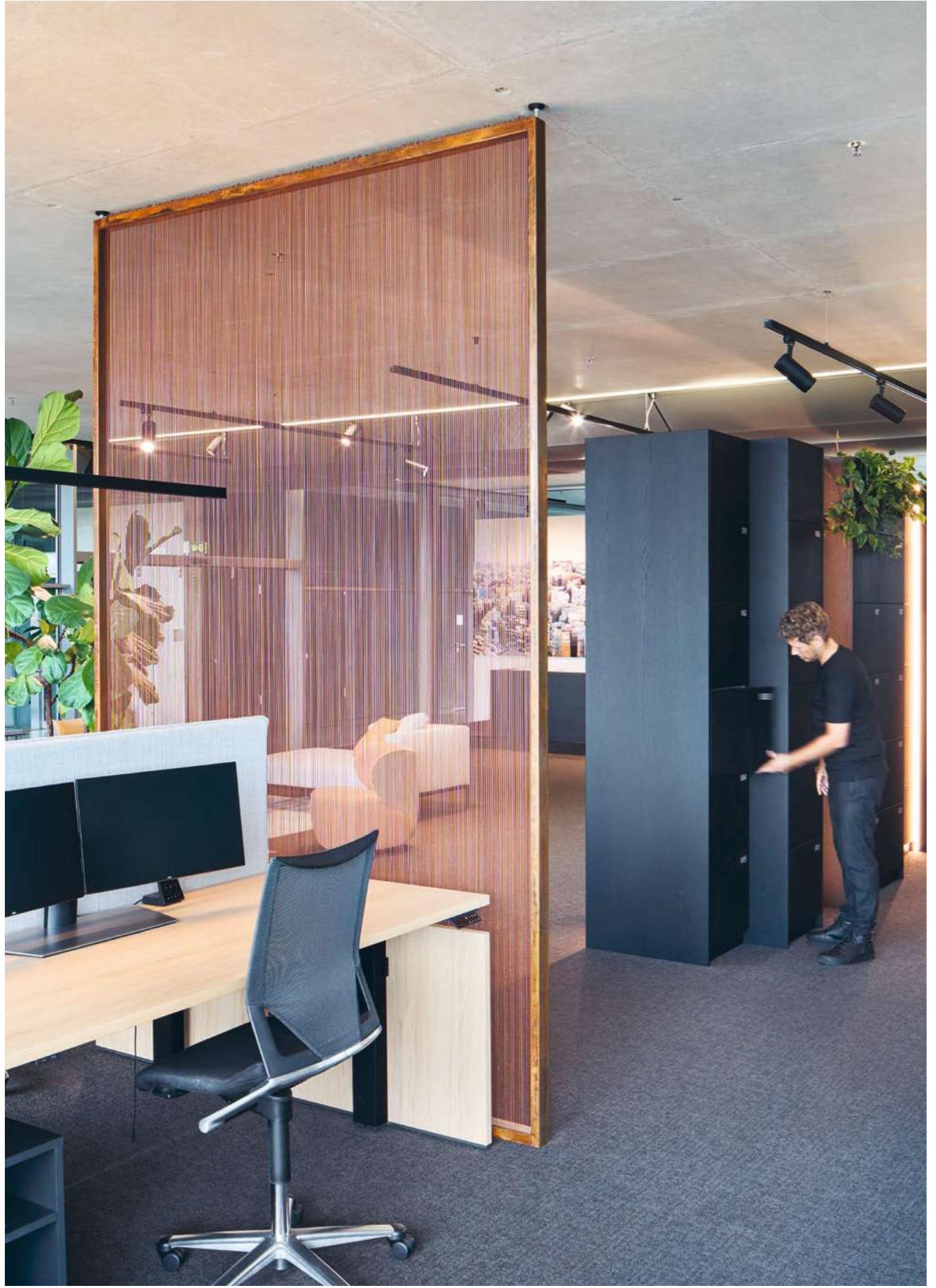
Smarte Raumteilung und elegantes Back Office:

Wir nutzen große Riegelmöbel zur Raumgliederung und als Stauraummodul. Diskret können hier Arbeitsmaterialien und Technik untergebracht werden. Die Basis bildet unser Storage System. Die Zonierung bringt Klarheit und reduziert Reize, die Raumelemente helfen, Geräusche zu dimmen.



Wunsch aus dem Team: „Wir wollen kein Grau mehr sehen, wir wollen mehr Grün!“ Neben den echten Grünpflanzen wurde das mit den grünen Fenix-Oberflächen der Raumelemente berücksichtigt.





Faktoren zur Steigerung des Wohlbefindens

Wir sehen es als unseren Auftrag, Räume zu gestalten, in denen sich Menschen sofort und unmittelbar wohlfühlen. Wie gelingt das?

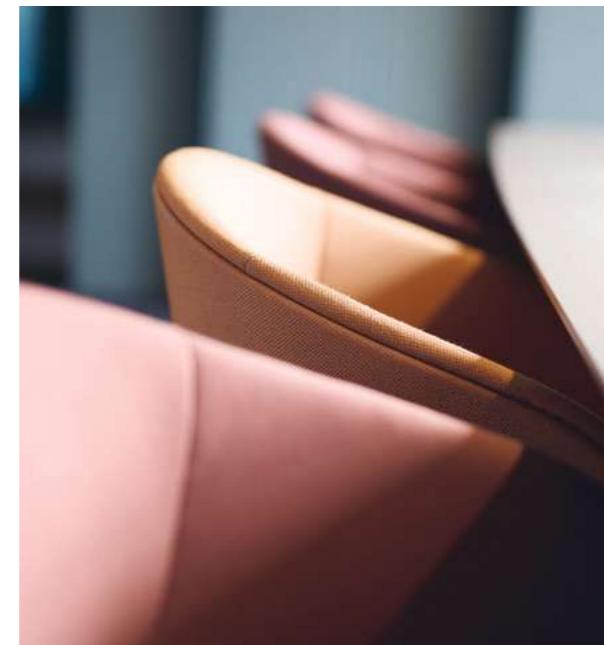


Materialien, die berühren

Wärme und Wohlbefinden erreichen wir in einem Raum durch Materialien und Oberflächen. Sie sind in der Lage, die Sinne anzusprechen und einen Raum in ein multisensorisches Erlebnis zu verwandeln. Durch sie gelingt es, ein Gefühl von Komfort und Ruhe zu vermitteln. Und sie haben einen positiven Einfluss: Umgeben von hochwertigen Materialien können sich Menschen besser entfalten und produktiv einbringen. Sobald wir ein Möbel berühren, gehen wir eine schöne Beziehung mit dem Produkt ein. Sie werden ein Walter Knoll Möbel immer an der Ausführung der Oberfläche erkennen. Handschmeichelnd, sinnlich.

Farben, die Atmosphäre schaffen

Farben beeinflussen unsere Wahrnehmung und das Raumgefühl. So modern unser Leben auch ist, wir suchen stets eine gewisse Natürlichkeit in unseren Umgebungen. Für uns ist die Natur die größte Inspirationsquelle. Alle Farben und Materialien, die wir einsetzen, sind mit allem kombinierbar. Die natürlichen Farben sind zeitlos und elegant, sie wirken auch nach Jahren noch modern und ansprechend. Erdtöne und sanfte Farben schaffen eine beruhigende und harmonische Atmosphäre. Diese Farben bringen ein Stück Natur ins Innere, was besonders im Corporate-Kontext erfrischend und wohltuend wirkt.



Ein Stil, der den eigenen Werten und der Corporate Identity entspricht

Die Ästhetik von Walter Knoll ist geprägt durch eine klare, zeitlose Eleganz, die Minimalismus mit Handwerkskunst verbindet. Sie basiert auf den Prinzipien des Bauhaus-Designs, die formale Reduktion leitet uns. Unser Ästhetikverständnis vermittelt eine Harmonie zwischen Komfort, klaren Linien und langlebiger Qualität. Wir streben danach, dass unsere Möbel im Wohn- wie im Arbeitsumfeld Stil und Raffinesse ausstrahlen. Sie finden bei uns ikonische Möbelstücke, angepasst an zeitgenössische Ansprüche.



Entdecken Sie die neu gestalteten Büoräume virtuell in 360° Ansicht.



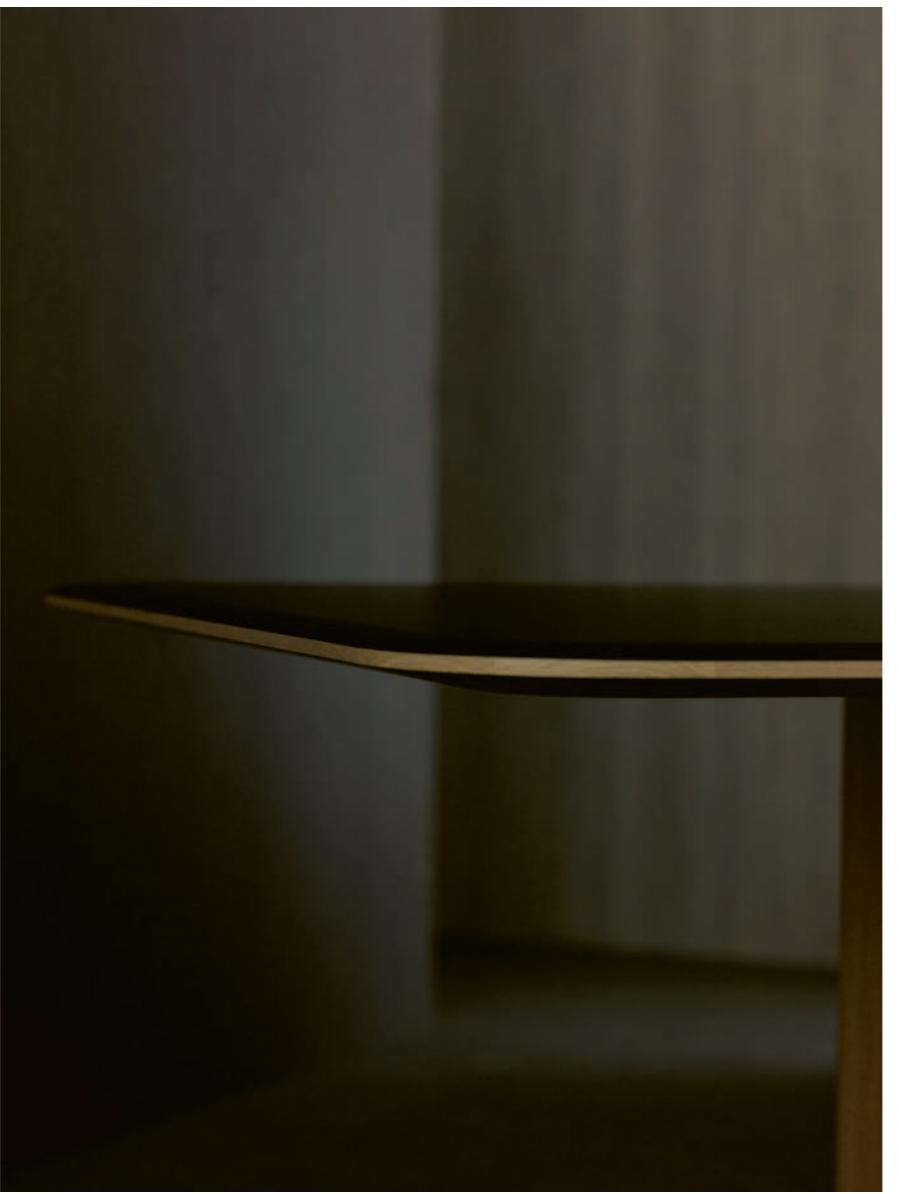
Unsere Möbel für Workspaces zum Wohlfühlen

Erleben Sie natürliche Materialien und
nachhaltige Innovationen.

Aion Table.

Design: Foster + Partners.





Archaisch schön – ein Tisch aus Holz, reduziert auf seine wesentlichen Komponenten. Auf seinem starken Fundament ruht eine Tischplatte mit besonders weichem Profil. Ein Anblick, der sofort vertraut wirkt, die unverfälschte Form und Struktur zeugen von Ursprünglichkeit und Authentizität. Stark im Ausdruck und skulptural in seiner Erscheinung. Handwerkliches Know-how und zeitlose Gültigkeit manifestieren sich in diesem Tisch aus der Zusammenarbeit mit dem international bekannten Design- und Architekturbüro Foster + Partners.



Für eine variable Elektrifizierung kann Aion Table mit unserem Connector X-System ausgestattet werden. Leicht zugänglich liegen die Konnektoren auf der Mittelachse des Tischs und erhalten eine Einlage aus Leder.

Ebenmäßig legt sich das matte Fenix auf die Oberfläche, reflektiert sanft das einfallende Licht und fließt über das weiche Profil. In elegantem Kontrast trifft das Fenix auf eine eingearbeitete Massivholzkante.

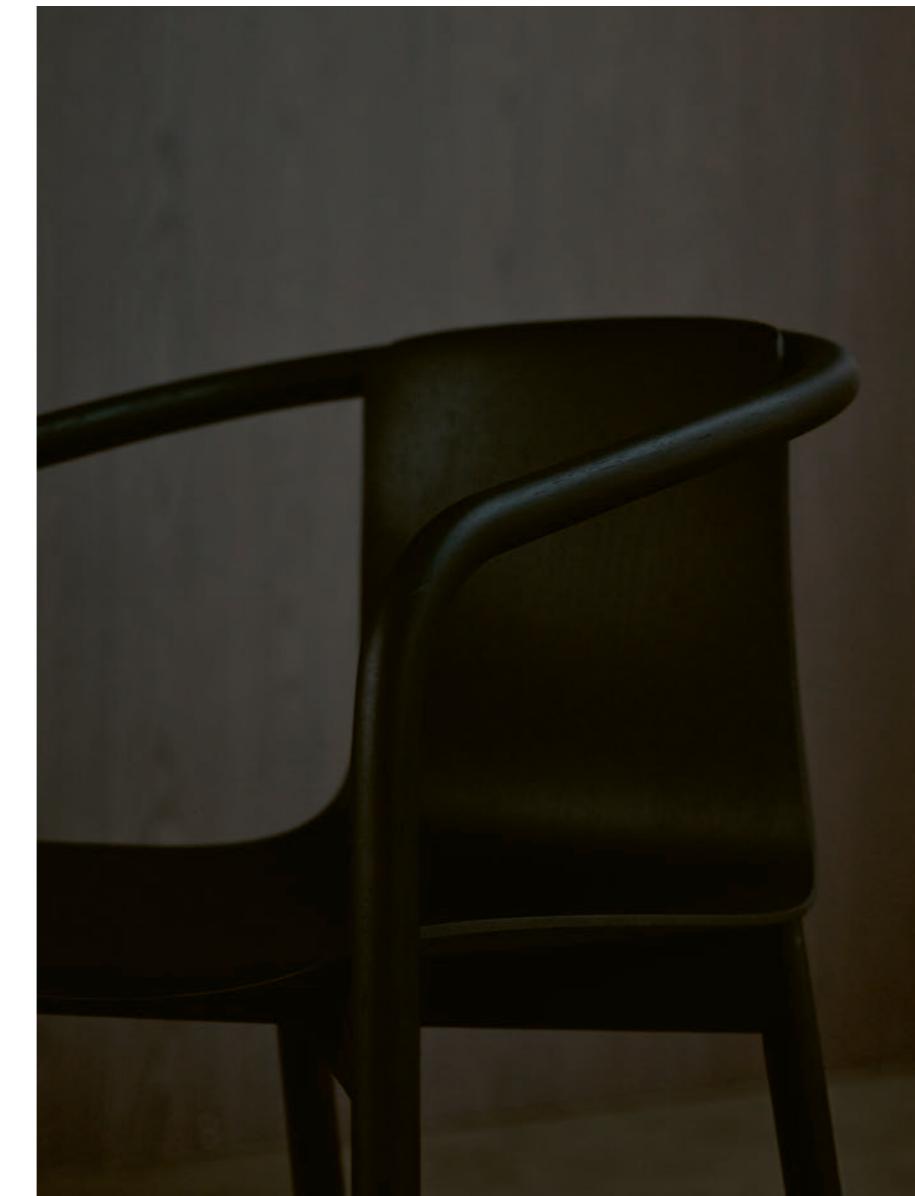
Mehr über
Aion Table erfahren



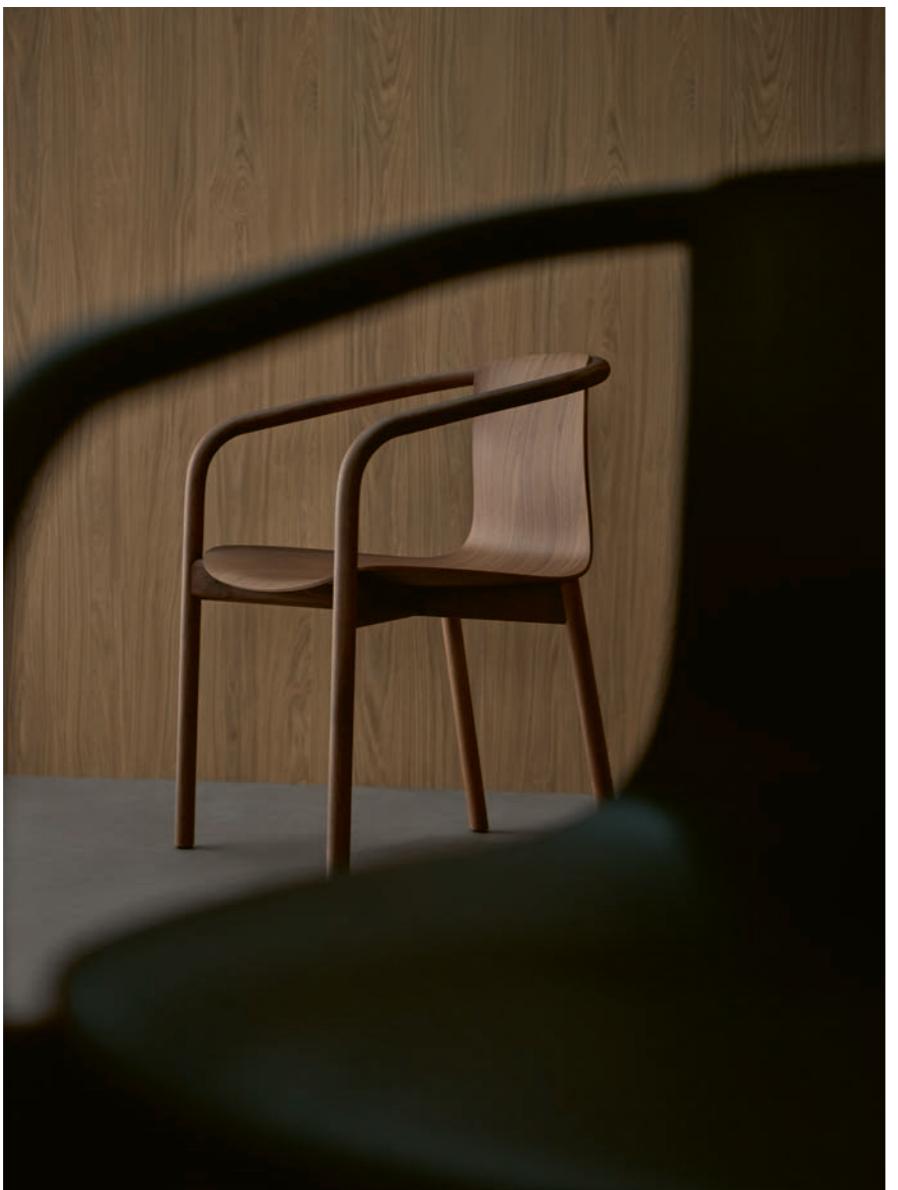
Osuu Chair.

Design: Foster + Partners.



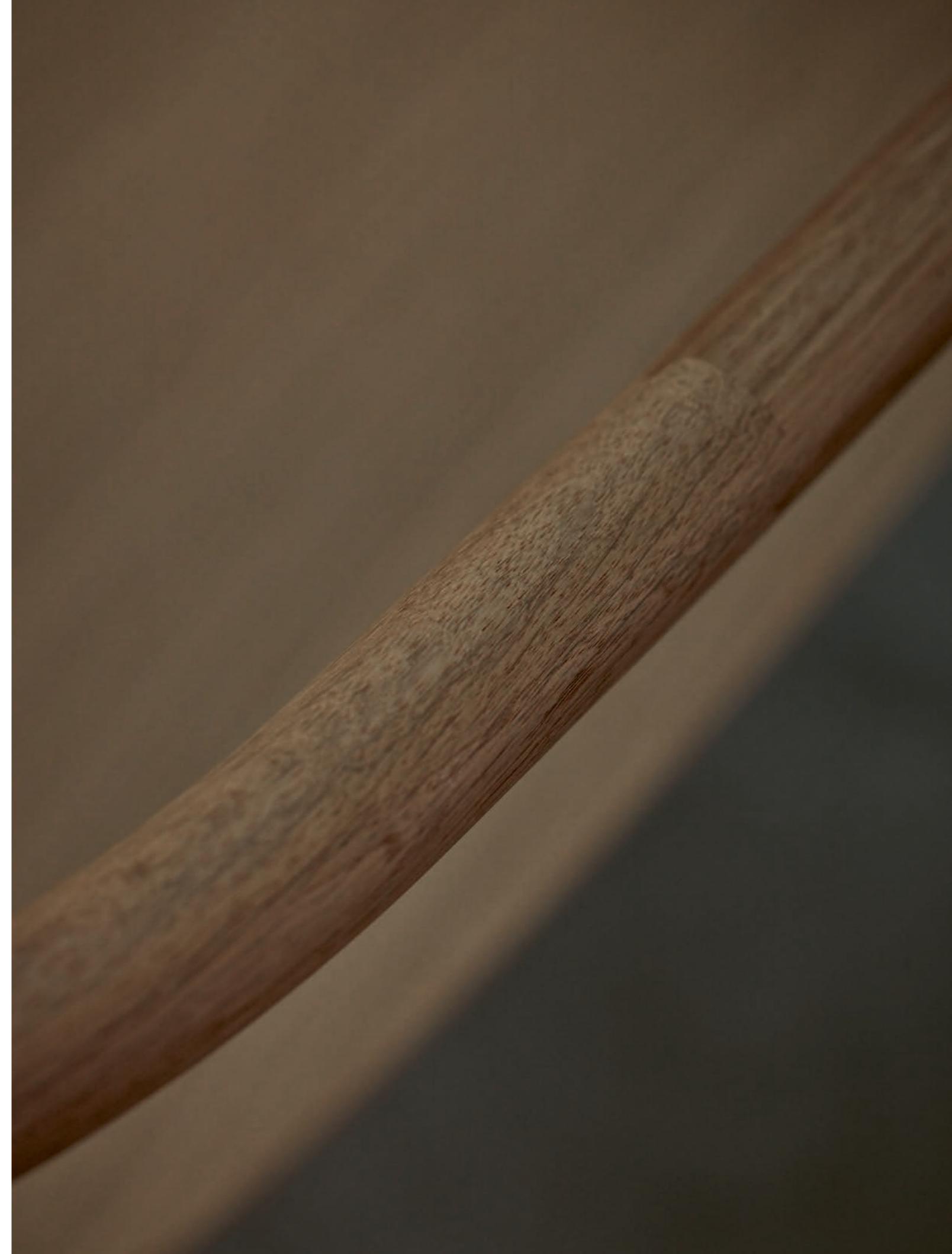


Unser Osuu Chair ist ein leichter Holzstuhl, so minimal und schön und dabei so komplex. Einzigartig die Verbindung von Bugholz und Schichtholz. In der Ästhetik und Verarbeitung des Stuhls stecken eine besondere Harmonie und Filigranität. Im Design des Osuu Chair finden verschiedene Ansätze der Holzbearbeitung zusammen, innovatives, exzellentes Craftsmanship bringt sie zum Wirken.



Die emotionale, organische Linienführung
ist aus jeder Perspektive ein Genuss. Wer auf dem
Stuhl sitzt, fühlt sich sofort geborgen.

Mehr über
Osuu Chair erfahren



Temno Table.

Design: EOOS.





In kunstvoller Harmonie verschmelzen Architektur und Skulptur, inspiriert von klassischer und moderner Bildhauerei. Die runde Tischplatte aus Massivholz mit weichem Profil unterstützt den skulpturalen Eindruck. Die Eleganz und die Schönheit des Materials berühren. Temno Table stellt den Menschen und sein Wohlbefinden in den Mittelpunkt. Ein einladender Ort für Begegnungen – für Gespräche, kreativen Austausch und gemeinsames Arbeiten.



Mehr über
Temno Table erfahren





Das Evo Prinzip – eine dynamische Weiterentwicklung unserer Produkte

Wir nehmen Anpassungen vor, um einen nachhaltigen Beitrag zu leisten.

Leadchair Evo.

Design: EOOS.





Leadchair Evo vereint die wichtigsten Komponenten für höchsten Sitzkomfort: ein behagliches Einsinken, eine komfortable Federung und eine angenehme Belüftung. Dank intelligenter Konstruktionen und moderner Materialien gelingt es, den Drehsessel ganz ohne herkömmlichen Polsterschaum zu fertigen. Ein Stuhl, der die individuellen Bedürfnisse im Office unterstützt – zuhören und zurücklehnen, aktiv Dialoge gestalten oder konzentriert arbeiten.



Die Struktur aus Linien und Flächen, die sich im markanten Rückenpolster der Leadchair Familie hervorhebt, spiegelt sich als Abnäher in Rückenlehne und Sitz des Leadchair Evo wider.

Mehr über
Leadchair Evo erfahren





Yunity Chair.

Design: EOOS.



Ein Zusammenspiel aus Linien und Kurven formt das Metallgestell, darüber scheinbar schwebend die gepolsterte Sitzschale. Armlehnen aus Metall und Kunststoff mit weichen Rundungen sorgen für einen ästhetischen Auftritt. Eine wohlgeformte Auflagefläche aus Kunststoff erzeugt haptischen Komfort. Yunity Chair ist der Begleiter für Momente, in denen Menschen zusammenkommen und Ideen lebendig werden.



Yunity steht für Verbundenheit und gemeinsame Erlebnisse. Agil und leicht empfiehlt sich der komfortable Stuhl für Räume, die immer wieder auf wechselnde Bedürfnisse reagieren müssen.

Mehr über
Yunity Chair erfahren



Sheru Evo.

Design: EOOS.





Mit Sheru Evo schreiben wir unsere Evolutionsgeschichte weiter. Die Variante des Stuhls vereint Komfort und Zeitlosigkeit bei minimalem Einsatz von Materialien, die Verwendung von Schaum entfällt. Der besonders leicht wechselbare Bezug sorgt für Individualität und Langlebigkeit. Mit diesem Stuhl schaffen wir eine harmonische Balance zwischen Komfort und Nachhaltigkeit, die zu einem Gefühl des Wohlbefindens beiträgt.





Die mühelose Trennbarkeit von Sheru Evo ermöglicht nach einer langen Nutzungsdauer eine Rückführung in den Produktionskreislauf.

Mehr über
Sheru Evo erfahren



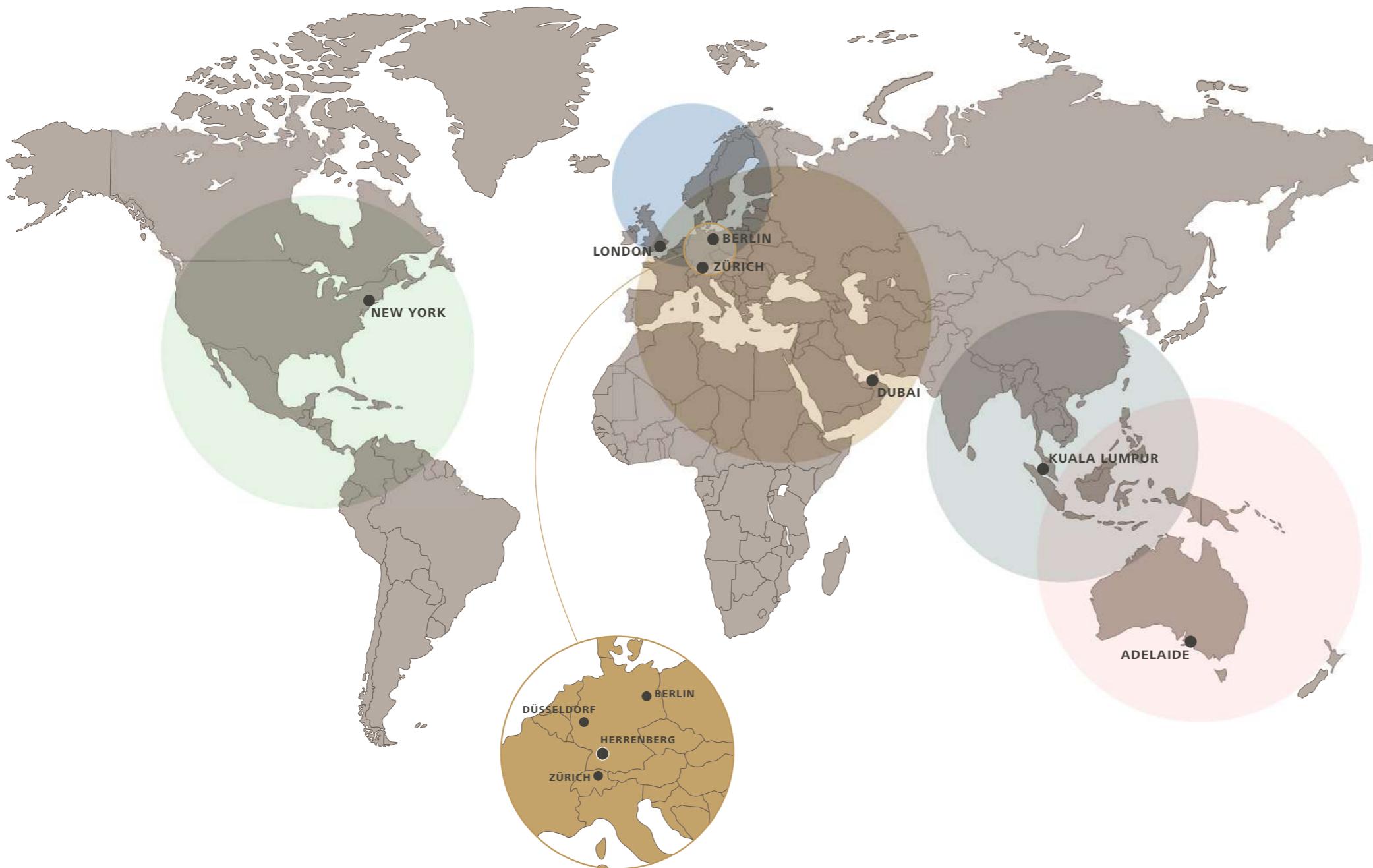
Wir laden Sie zu uns nach Hause ein



Konnten wir Ihre Neugier wecken und Lust machen, sich mit Ihrer eigenen Arbeitswelt und den Möbeln darin zu befassen? Dann kommen Sie zu uns. Nichts würden wir lieber tun, als Ihnen unsere neu gestalteten Räume und unsere Produkte live zu zeigen. Denn wie ein Raum wirklich wirkt, spürt man erst, wenn man sich tatsächlich darin befindet. Unser Team erwartet Sie schon in unserem Markenland in Herrenberg. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Headquarters & Showroom
Bahnhofstraße 25
71083 Herrenberg, Germany
+49 7032 2080
[Showroom.herrenberg@walterknoll.de](mailto>Showroom.herrenberg@walterknoll.de)

Walter Knoll Showrooms Worldwide



Wir sind da, wo Sie sind: Entdecken Sie Walter Knoll rund um den Globus und lassen Sie sich von uns fachkundig beraten. Lernen Sie in unseren Showrooms alle Services kennen und nehmen Sie diese, persönlich auf Sie zugeschnitten, in Anspruch. Wir freuen uns, Sie auch als Guest in unseren Walter Knoll Headquarters in Herrenberg zu begrüßen. Erleben Sie hier unsere Handwerkskunst hautnah vor Ort.

Herzlich willkommen bei Walter Knoll

Headquarters & Showroom

Herrenberg

Bahnhofstraße 25
71083 Herrenberg, Germany
+49 7032 2080
Showroom.herrenberg@walterknoll.de

Showroom London

42, Charterhouse Square
London EC1M 6EA, United Kingdom
+44 20 77965950
Showroom.london@walterknoll.de

Showroom New York

Walter K.
1140 Broadway, Suite 504
New York, NY 10001, USA
+1 917 9723470
Showroom.newyork@walter-k.com

Showroom Berlin

Einsteinufer 63a
10587 Berlin, Germany
+49 151 52608001
Showroom.berlin@walterknoll.de

Showroom Düsseldorf

Cecilienallee 15-15a
40474 Düsseldorf, Germany
+49 151 52608012
Showroom.duesseldorf@walterknoll.de

Showroom Kuala Lumpur

A1-6-1, Arcoris Business Suites,
Jalan Kiara, Mont Kiara
50480 Kuala Lumpur, Malaysia
+60 12 2360386
Showroom.kualalumpur@walterknoll.de

Walter Knoll Showroom Frankfurt

QX Manor
Lerchesbergring 96
60598 Frankfurt, Germany
+49 172 8250095
Showroom.frankfurt@walterknoll.de

Showroom Salisbury South

13 Rundle Road
Salisbury South, SA 5106, Australia
+61 8 81823925
info@walterknoll.com.au

Showroom Zürich

Industriestrasse 39b
8304 Wallisellen, Switzerland
+41 41 7286712
Showroom.zuerich@walterknoll.ch

Besonderer Dank an: Toni Piskac von tnpx in Berlin/Leipzig und Helge Barthelmes von plan-up aus Düsseldorf. Eure Begleitung in den verschiedenen Phasen der Neugestaltung unserer Räume hat maßgeblich zu dem für uns herausragenden Ergebnis beigetragen. Angefangen bei der Findung und Definition eines klaren Zielbilds über die Partizipation unserer Teammitglieder in den verschiedenen Workshops bis zur Erarbeitung der Konzepte, wie unsere Bürostruktur ganz konkret in Zukunft aussehen könnte. Nur so gelang es uns, einen umfassenden, wirklich neuen Ansatz für unsere Workspaces zu realisieren. Mit eurem Engagement und euren kreativen Ideen habt ihr maßgeblich dazu beigetragen, ein inspirierendes Arbeitsumfeld zu schaffen. Wir schätzen uns glücklich, das großartige Ergebnis nun jeden Tag live erleben zu dürfen.

Impressum

Publisher
Walter Knoll AG & Co. KG
Herrenberg, Germany, 2024

Art Direction
Tom Leifer Design GmbH
Hamburg, Germany

Text & Concept
All About Next
Lena Maier
Stuttgart, Germany

Walter Knoll AG & Co. KG
Herrenberg, Germany

Photos
Stephan Abry
Hamburg, Germany

Hans Georg Esch
Hennep, Germany

Mierswa Kluska
München, Germany

Philip Kotllorz
Tübingen, Germany

Simon Sommer
Ostfildern, Germany

Adobe Stock
p. 12/13

Fine Art Images/Heritage Images
p. 16/17

Print
Druckerei Vogl GmbH & Co. KG
Zorneding, Germany

Printed on FSC® paper



© Walter Knoll AG & Co. KG

